

PUBLIC EXPOSE 2023

PT MULTI INDOCITRA Tbk



AGENDA

Profil Perusahaan

Kekuatan Perusahaan

Kinerja Keuangan 2022

Aktivitas Perusahaan 2022

Rencana 2023



PROFIL PERUSAHAAN

PROFIL PERUSAHAAN

Tanggal Pendirian

11 Januari 1990

Bidang Usaha

Perdagangan umum atas barang-barang konsumsi perlengkapan bayi dan produk perawatan kesehatan serta kosmetik

Channel Distribusi

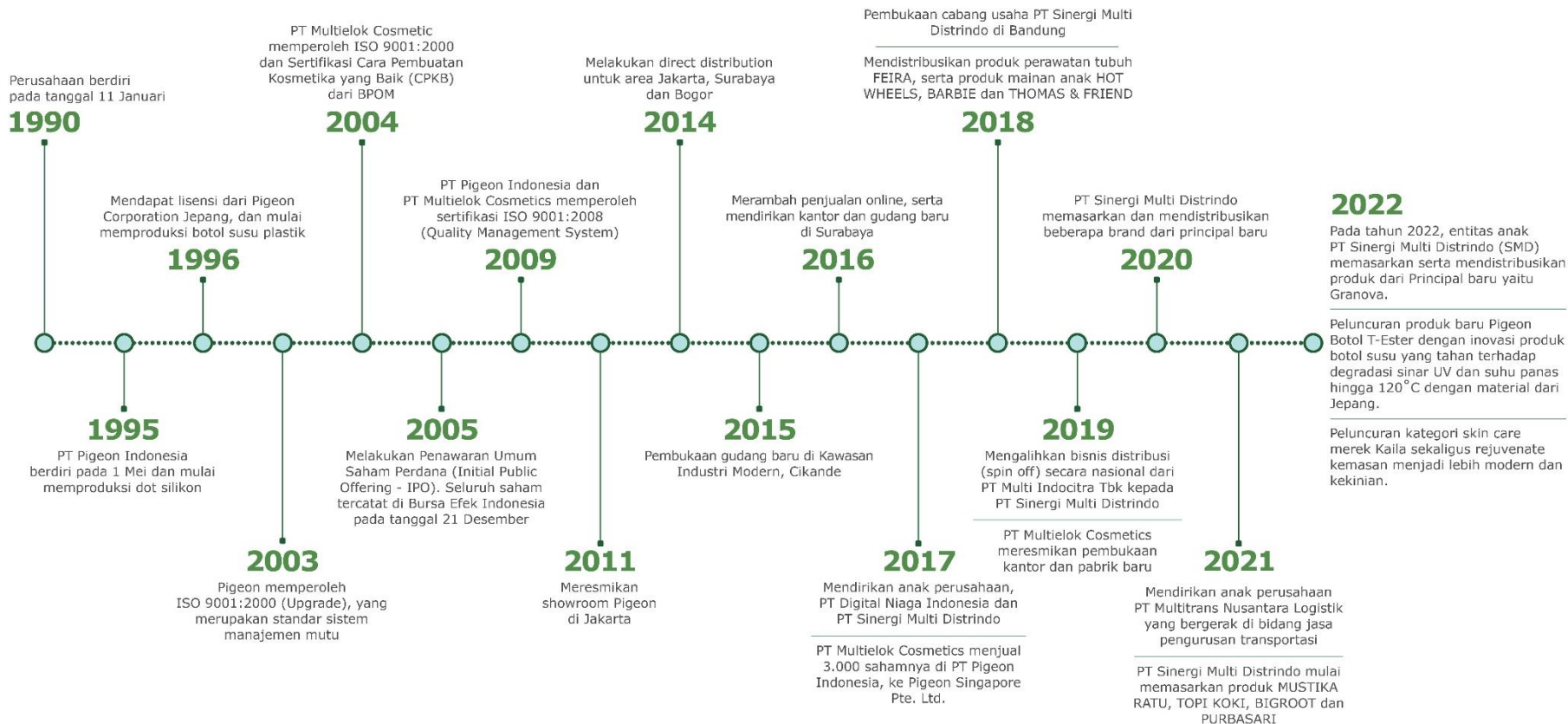
Modern & traditional channel
Online channel, flagship store

Kepemilikan Saham

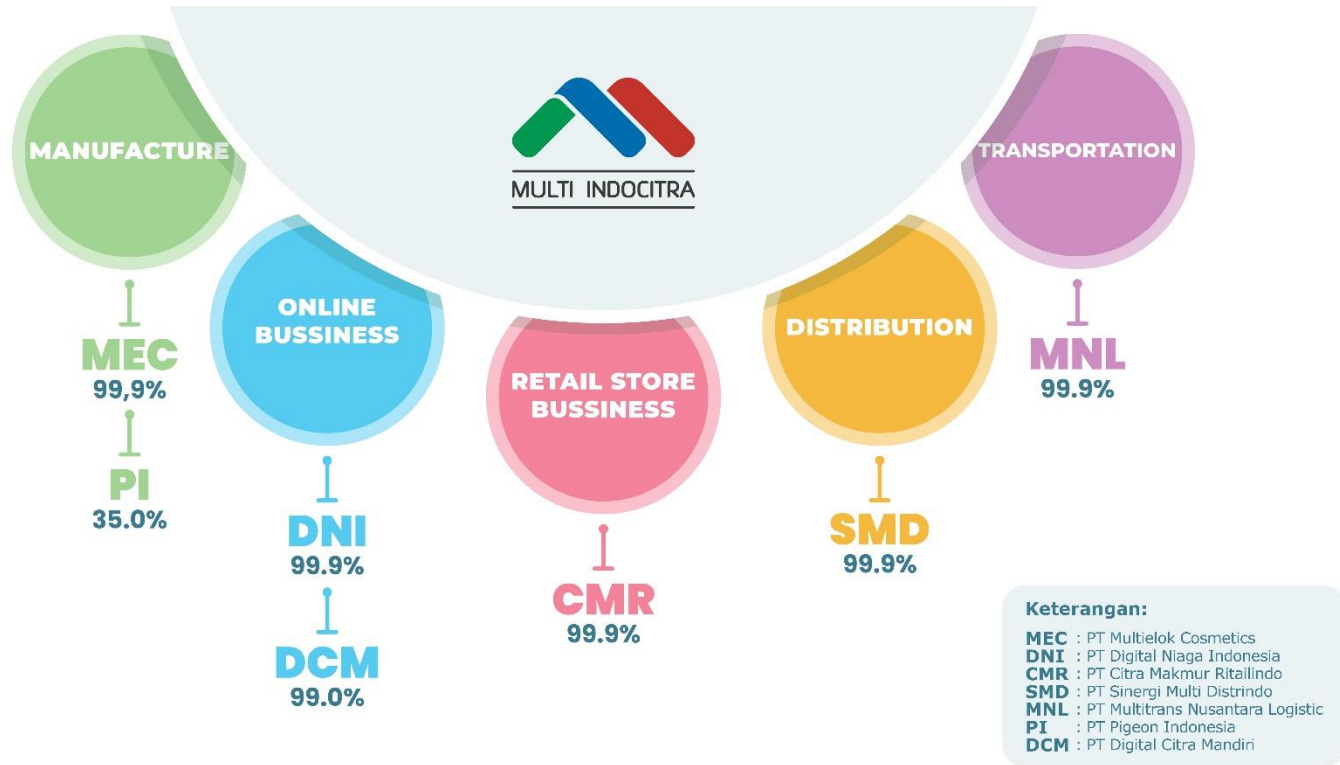
(per 31 Desember 2022)

PT Buana Graha Utama – 45,37%
Sukarto Bujung – 10,95%
Treasury Stock – 1.35%
Publik (Masyarakat) – 42,33%

MILESTONE



STRUKTUR GRUP PERUSAHAAN



KEKUATAN PERUSAHAAN

FASILITAS PRODUKSI

PT Multielok Cosmetic, anak usaha PT Multi Indocitra Tbk, perusahaan maklon produk kosmetik terpercaya yang berkomitmen pada kepuasan pelanggan dan standar kualitas yang tinggi. Didukung dengan pengalaman, kemampuan teknis dan fasilitas pabrik yang terintegrasi.

Akreditasi:



**HALAL
CERTIFIED**



FASILITAS PRODUKSI

Portfolio produk:

SKIN CARE

- HAND & BODY LOTION
- FACIAL CREAM / LOTION / SERUM
- FACIAL CLEANSER / TONER / SCRUB
- BODY CLEANSER / SCRUB
- HAND CLEANSER / GEL

HAIR CARE

- SHAMPOO
- CONDITIONER
- HAIR LOTION

COLOR COSMETIC

- FOUNDATION
- LOOSE & PRESSED POWDER

FRAGRANCE

- BODY MIST
- SPLASH COLOGNE



DIGITAL

PT Digital Niaga Indonesia, anak usaha PT Multi Indocitra Tbk, *enabler business* (market place provider), *online retail* (dengan merek Babypapaya.id) dan digital marketing agency. Saat ini mengelola 13 brand.



DISTRIBUSI

PT Sinergi Multi Distrindo, anak usaha PT Multi Indocitra Tbk, distributor barang perlengkapan bayi dan barang konsumsi lainnya



DISTRIBUSI

Distribution Center di 2 lokasi, yaitu Cikande, Serang dan Surabaya



DISTRIBUSI

Cabang di 8 lokasi:



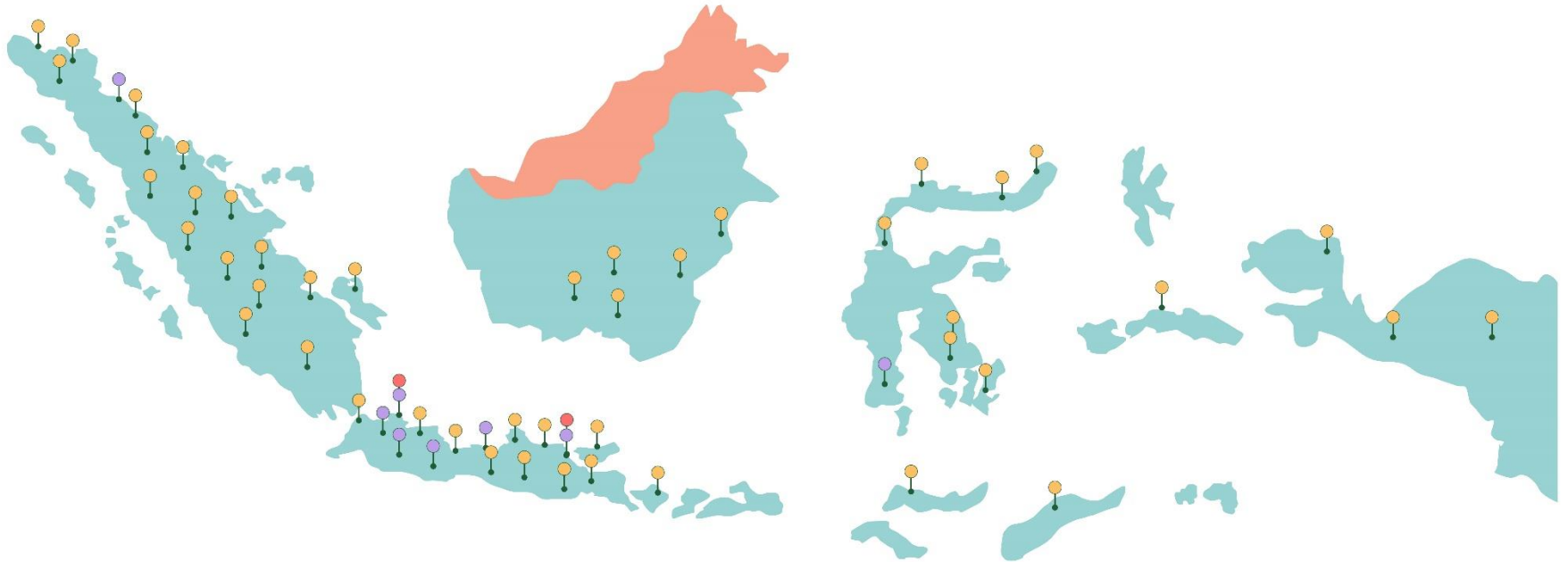
DISTRIBUSI

Mendistribusikan produk dari 16 Principal:



CAKUPAN DISTRIBUSI

Jaringan Distribusi Nasional



63

SUB
Distributor

8

Direct
Distribution

7

Flagship
Store

2

Central
Warehouse

PENCAPAIAN PERUSAHAAN

- Penghargaan **Brand Choice Award 2022 (Brand Awareness, Brand Choice and Brand Reviews&Rating)** dari Tras Co & Info Brand untuk kategori Bedak Bayi merek Pigeon.
- Penghargaan **Product Service of The Year 2022** dari Mix Marketing&Communication dan SWA Magazine untuk Pigeon Natural Botanical as Blue Ocean Product Innovation of the year 2022.



PENCAPAIAN PERUSAHAAN

- Penghargaan **Indonesia Brand Champion 2022** dari Tras Co & Info Brand untuk merek Pigeon.
- Penghargaan **Indonesia Satisfaction Achievement Award 2022** dari SWA Magazine & Business Digest untuk merek Pigeon.



PENCAPAIAN PERUSAHAAN

- Penghargaan **Best of The Best Reader's Choice Award 2022** dari Mother & Beyond untuk kategori Botol Susu dan Breast Pads merek Pigeon.
- Penghargaan **Babyo Award 2022** dari The Babyologist untuk kategori Botol Susu PP Wide Neck merek Pigeon.



PENCAPAIAN PERUSAHAAN

- Penghargaan **Brand Pilihan Mums Teman Bumil 2022** dari Teman Bumil untuk kategori Botol Susu dan Cairan Pencuci Botol Bayi merek Pigeon.
- Penghargaan **Brand Pilihan Mums Teman Bumil 2022** dari Teman Bumil untuk kategori Nipple Cream merek Lansinoh.



PENCAPAIAN PERUSAHAAN

- Penghargaan **Best of The Best Reader's Choice Award 2022** dari Mother & Beyond untuk kategori Kids Face Wash merek Pigeon Teens.
- Penghargaan **Cosmax Award 2022** dari PT Cosmax untuk kategori Creative Brand Partner Award 2022.



PENCAPAIAN PERUSAHAAN

- Penghargaan **Silver Creator Award** untuk pencapaian 100.000 subscriber dari YouTube untuk channel Pigeon Teens Indonesia.

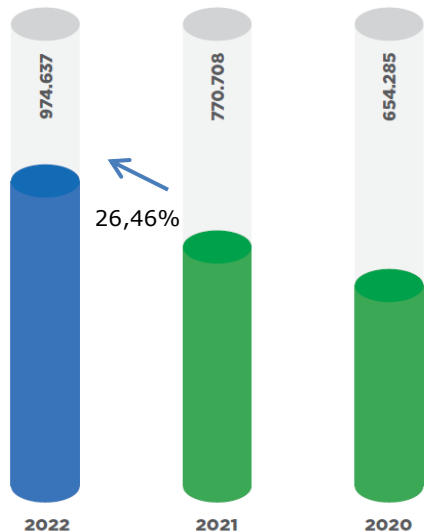


KINERJA KEUANGAN

PENJUALAN BERSIH & LABA BRUTO

(dalam jutaan Rupiah)

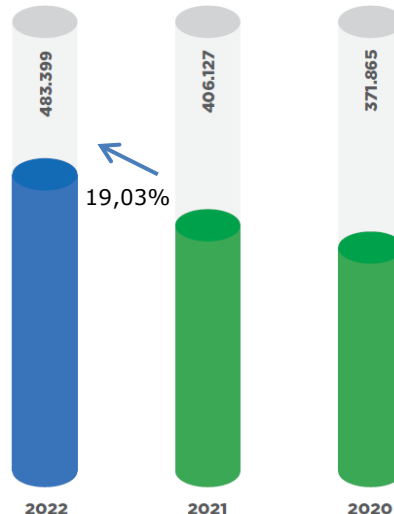
Penjualan Bersih
Net Sales



Penjualan bersih perusahaan pada akhir

tahun 2022 **meningkat** 26,46% dibandingkan dengan akhir tahun 2021.

Laba Bruto
Gross Profit



Laba bruto perusahaan pada akhir tahun 2022

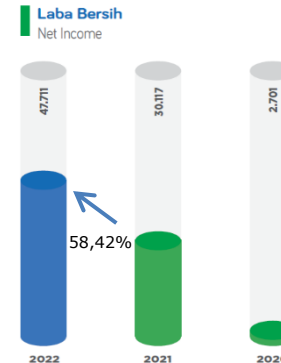
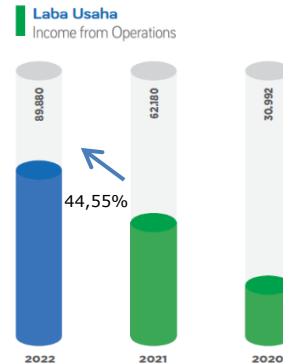
meningkat 19,03% dibandingkan dengan akhir tahun 2021.

LABA, EKUITAS & ASET

(dalam jutaan Rupiah)

Laba Usaha

Laba usaha pada akhir tahun 2022 **meningkat** 44,55% dibandingkan dengan akhir tahun 2021.

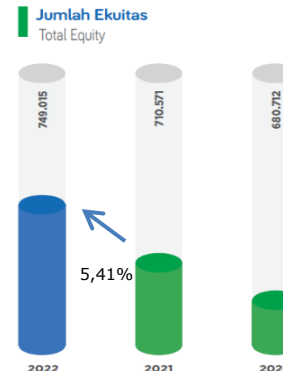
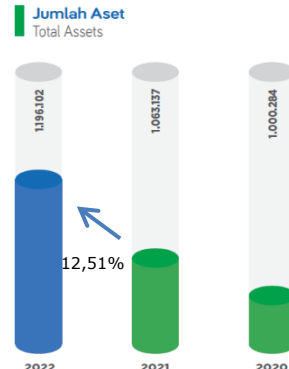


Laba Bersih

Laba bersih pada akhir tahun 2022 **meningkat** 58,42% dibandingkan dengan akhir tahun 2021.

Jumlah Aset

Jumlah aset perusahaan pada akhir tahun 2022 **meningkat** 12,51% dibandingkan dengan akhir tahun 2021.



Jumlah Ekuitas

Jumlah ekuitas perusahaan pada akhir tahun 2022 **meningkat** 5,41% dibandingkan dengan akhir tahun 2021.

AKTIVITAS PERUSAHAAN 2022

2022 HIGHLIGHT

- Entitas anak PT Sinergi Multi Distrindo (SMD) telah memasarkan serta mendistribusikan brand Granova secara nasional.



Granova adalah perusahaan Indonesia yang memproduksi sarapan sehat dan snack bar dari bahan-bahan alami tanpa tambahan pengawet dan vegetarian friendly.



2022 HIGHLIGHT

- Peluncuran produk baru Pigeon.



- Baby Wipes Sakura
- Protequa
- T-Esther Bottle
- BotoI PP Slim Neck Animal Series (seri Binatang langka khas Indonesia)
- Home Baby Food Maker renewal
- Todler Face Mask

2022 HIGHLIGHT

- Peluncuran produk baru Pigeon Teens



- Milk Tea Series Jelly Tint
- Jelly Glow Sleeping Mask
- Acne Ranger Moisturizer

2022 HIGHLIGHT

- Peluncuran produk baru Kaila



- Hydrating Serum
- Brightening Serum
- Acne Serum
- Essence Toner
- Skin Barrier Cream
- Eyelash Serum
- Glass Tint

2022 HIGHLIGHT

- Menerapkan strategi pemasaran yang terintegrasi dan tepat sasaran agar informasi terkait dengan merek dan produk dapat diterima dengan baik oleh konsumen.
- Melakukan aktivitas promosi melalui kegiatan untuk meningkatkan brand awareness dan aktivitas yang meningkatkan penjualan melalui media konvensional maupun media digital, antara lain:

2022 HIGHLIGHT

- Berpartisipasi dalam pameran kebutuhan ibu dan bayi di Jakarta, Bandung, Surabaya, Medan.



2022 HIGHLIGHT

- Berpartisipasi dalam beauty expo (Jakarta X Beauty)



2022 HIGHLIGHT

- Webseries season 2 berjudul “Cerita Ci(n)ta Kirana” sebanyak 8 episode, dibintangi Keisya Levronka dan actor Jeffry Reksa, mendatangkan lebih dari 1juta views setiap episodenya.



2022 HIGHLIGHT

- Kolaborasi dengan influencer dan komunitas untuk meningkatkan awareness dan keinginan konsumen untuk membeli produk yang direview.
- Melakukan aktivitas yang mendukung penjualan secara online, seperti dengan melakukan Live Streaming baik di platform e-commerce dari brand maupun di toko-toko reseller.

2022 HIGHLIGHT

- Mendukung kegiatan pemasaran dari merek-merek yang didistribusikan oleh Perusahaan.



Kegiatan Beauty Class Barry M di Aster

Booth Barry M di Jakarta x Beauty

2022 HIGHLIGHT

- Entitas anak PT DNI yang bergerak di bidang enabler business dan online retail terdapat penambahan 1 principal baru untuk dikelola, yaitu Hyphens Pharma, bagian dari Hyphens Group, grup perusahaan Singapura terkemuka yang bergerak di bidang farmasi dan perawatan kesehatan konsumen.



CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



- Donasi ke Yayasan Pembina Penderita Celah Bibir dan Langit-Langit (YPPCBL) Bandung dari sebagian penjualan produk Botol Pigeon dengan design Batik dan Pouch Batik Pigeon. Dan sebagai wujud dukungan Pigeon terhadap pemberdayaan pembatik perempuan agar dapat terus berkarya dan mewariskan budaya batik ke generasi muda Indonesia, Pigeon bekerja sama dengan Iwet Ramadhan mengembangkan Pouch Batik Tulis yang merupakan hasil karya membatik Ibu Rusun PuloGebang Jakarta Binaan Iwet Ramadhan.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



- Mendukung Bakti Sosial Operasi Bibir dan Lelangit Sumbing di RS Rapha Theresia Jambi 15-17 Juli 2022.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



- Donasi karyawan dan Perusahaan peduli bencana gempa Kab. Cianjur yang terjadi pada 21 November 2022.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



- Mendukung Kerja Sosial Celah Bibir dan Lelangit Departemen Bedah Mulut & Maksilofacial Universitas Indonesia di Kabupaten Raja Ampat dan Kabupaten Sorong Papua 7-9 Desember 2022.

RENCANA 2023

RENCANA 2023

- Menjaga dan meningkatkan pangsa pasar serta meningkatkan brand awareness Pigeon, Kaila dan brand-brand lain yang diageni Perusahaan melalui aktivitas offline maupun online dan dan aktivitas yang meningkatkan penjualan secara terintegrasi dan tepat sasaran.
- Melakukan aktivitas digital marketing yang terintegrasi dan tepat sasaran baik di media social, e-commerce maupun platform lainnya seperti website.
- Secara konsisten melakukan penambahan titik distribusi dan pemerataan distribusi brand-brand yang diageni oleh Perusahaan, baik outlet konvensional maupun outlet online.
- Menjajaki potensi pasar internasional untuk produk skincare dan kosmetik.

RENCANA 2023

- Mendistribusikan merek dari principal baru menggunakan jalur distribusi yang sudah ada.



Wong Lo Kat, merek teh herbal dari China sejak 1820, yang saat ini berganti kepemilikan merek di Indonesia. Mengawali kerjasamanya dengan Perusahaan pada tahun 2023 dan mempercayakan distribusi atas merek Wong Lo Kat pada area Jabodetabek, Bandung, Semarang dan Makassar melalui semua channel distribusi.

- Entitas anak PT DNI melakukan penambahan service untuk meningkatkan performa Perusahaan. Beberapa service yang ditawarkan meliputi social media content, digital marketing livestreaming, endorsement KOL, social media dan marketplace ads.

RENCANA 2023

- Perusahaan menambah kategori baru pada portfolionya dengan memasuki Food & Beverages industry, menggunakan MAMAHO sebagai Umbrella brand yang kedepannya akan menaungi semua brand di bawah kategori F&B. Peluncuran perdana pada kategori ini ada pada kategori snack sehat untuk anak-anak dengan merek POIPOI.

ポイポイ
POIPOI®

“Happy Tummy Happy Mommy”



POIPOI adalah snack sehat dengan kandungan vitamin A, C, D, E dan Kalsium yang tinggi, tanpa MSG, tanpa pewarna dan pengawet buatan, dipanggang bukan digoreng, terbuat dari sayuran, buah dan susu asli yang berkualitas tinggi. Teksturnya lembut dikunyah dan lumer di mulut, dengan kemasan ziplock yang resealable.

Terima kasih

Head Office

Green Central City Commercial Area 6th Floor
Jalan Gajah Mada 188 Jakarta Barat – 11120
Indonesia

Phone : +62-21- 2936 8888

Fax : +62-21- 2936 6192

E-mail: info@mic.co.id , corp.sec@mic.co.id

www.mic.co.id

